**Formato Nº 2 – PERFIL EMPRESARIAL**

1. **Datos Generales**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nº** | **INFORMACIÓN** | **Complete o Seleccione su Respuesta** |
| 1 | Nombre de la Empresa |  |
|  |
| 2 | Estatus Legal | [ ] sociedad unipersonal | [ ] sociedad colectiva |
| [ ] sociedad de responsabilidad limitada (SRL) | [ ] sociedad anónima |
| 3 | RTN |  |
| 4 | Años de operación |  | Año de inicio |  |
| 5 | Dirección Completa | Comunidad |  |
| Municipio |  |
| departamento |  |
| 6 | Ubicación GPS | Latitud | Longitud |
| 7 | Tipo de empresa | [ ]  Micro | [ ]  Pequeña | [ ]  Mediana |
| [ ]  Grande | [ ]  Cooperativa | [ ]  Asociación |
| 8 | Número de socios | [ ] Uno | [ ] 6 – 10 | [ ] 21-100 |
| [ ] 2 - 5 | [ ] 11-20 | [ ] Más de 100 |
| 9 | Número de empleados | [ ] Uno | [ ] 6 – 10 | [ ] 21-100 |
| [ ] 2 - 5 | [ ] 11-20 | [ ] Más de 100 |
| 10 | Contacto 1*[Representante Legal]* | Nombre |  |
| Nº Identidad |  |
| Nº Telefónico |  |
| Correo electrónico |  |
| Contacto 2*[Gerente, Encargado o Administrador]* | Nombre |  |
| Cargo |  |
| Nº Identidad |  |
| Nº Telefónico |  |
| Correo electrónico |  |
| 11 | Redes sociales | Página web |  |
| Facebook |  |
| WhatsApp |  |
| Instagram |  |
| Twitter |  |
| 12 | Nivel de inversión*[legalmente de la empresa]* | [ ]  menor a L.50,000.00 |
| [ ]  entre L.50,000.00 y L.100,000.00 |
| [ ]  entre L.100,000.00 y L.300,000.00 |
| [ ]  entre L.300,000.00 y L.500,000.00 |
| [ ]  entre L.500,000.00 y 1 millón |
| [ ]  superior a L. 1 millón |
| 13 | Volumen Promedio de ventas mensual*[legalmente de la empresa]* | [ ]  menor de L 10,000.00 |
| [ ]  entre L.10,000.00 y L.20,000.00 |
| [ ]  entre L.20,000.00 y L.40,000.00 |
| [ ]  entre L.40,000.00 y L.50,000.00 |
| [ ]  entre L.50,000.00 y L.100,000.00 |
| [ ]  superior a L.100,000  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 14 | ¿Ha desarrollado marcas comerciales? | [ ] SI [ ] NO | Nombre(s): de la(s) marca(s): |
| Sus marcas han sido registradas [ ] SI [ ] NO |
| 15 | Productos que ofrece al mercado | [ ] Cacao corriente[ ] Cacao fermentado[ ] Manteca de cacao[ ] Pasta o licor de cacao[ ] Cocoa en polvo entera[ ] Cocoa en polvo desgr.[ ] Chocolate en barra[ ] Nibs | [ ] Garapiñado[ ] Cosméticos[ ] Granitas[ ] Pinol[ ] Vinos[ ] Jaleas[ ] Chocolate, bebida caliente |
| Otros:  |
| 16 | Volumen de cacao manejado[estimado delúltimo año] | **Tipo de cacao** | **Unidad** | **Cantidad** |
| [ ]  Cacao seco sin beneficiar para venta en grano | Toneladas |  |
| [ ]  Cacao seco beneficiado para venta en grano | Toneladas |  |
| [ ]  Cacao seco transformado en sus derivados | Quintales |  |
| 17 | Venta y/o distribución de sus productos[calcule los porcentajes de venta del último año] | **Canales** | **Porcentaje** |
| [ ] Personalmente. Desde mi casa o área de producción (en mi comunidad) | \_\_\_ % |
| [ ] Tiendas de convenienciaSupermercados, minimarkets, gasolineras y tiendas de abarrotes (a nivel local) | \_\_\_ % |
| [ ] Cadenas de supermercados, gasolineras y tiendas (a nivel nacional) | \_\_\_ % |
| [ ] Tiendas especializadasen chocolatería | \_\_\_ % |
| [ ] Distribuidores mayoristas | \_\_\_ % |
| [ ] Venta en línea | \_\_\_ % |
| [ ] Exportación eventual,por pedidos a nivel personal | \_\_\_ % |
| [ ] Exportación formal,con contratos regulares | \_\_\_ % |
| [sume los datos de los canales] Total | 100 % |

**18. Historia y antecedentes de la empresa**

Breve historia desde su creación y evolución, logros importantes, momento actual… *[media página, máximo 250 palabras)]*

**19. Identidad y propósito empresarial:**

Visión, Misión y valores de su empresa.

1. Visión:
2. Misión:
3. Valores:

**20. Diagnóstico de Situación Actual (FODA)**

Considerando los aspectos producción, administración, finanzas y comercialización, indique la situación interna (fortalezas y debilidades) y del ambiente externo (oportunidades y amenazas) de su empresa.

1. **Fortalezas:** Recursos con que se cuentan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc. *[priorice de tres a cinco aspectos].*
2. –
3. –
4. –
5. –
6. -
7. **Oportunidades:** Factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa su empresa, que permiten obtener ventajas competitivas. *[priorice de tres a cinco aspectos].*
8. –
9. –
10. –
11. –
12. –
13. **Debilidades: F**actores que provocan una posición desfavorable, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

*[priorice de tres a cinco aspectos].*

1. –
2. –
3. –
4. –
5. –
6. **Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia su empresa. *[priorice de tres a cinco aspectos].*
7. –
8. –
9. –
10. –
11. –

**21. Planificación Estratégica.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE “APROVECHAMIENTO”**Elabore al menos una estrategia de **APROVECHAMIENTO**, que refleje: ¿Cómo usar las fuerzas internas para aprovechar las ventajas de las oportunidades externas? | **FORTALEZAS (F)***[Resume aquí las principales**Fortalezas de la empresa]* |
| **OPORTUNIDADES (O)***[Resume aquí las principales Oportunidades de la empresa]* | ***Estrategia FO****[Presente aquí su o sus estrategias de* APROVECHAMIENTO*]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE****“MEJORA”**Elabore al menos una estrategia de **MEJORA** que refleje:¿Cómo superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas? | **DEBILIDADES (D)***[Resume aquí las principales**Debilidades de la empresa]* |
| **OPORTUNIDADES (O)***[Resume aquí las principales**Oportunidades de la empresa]* | ***Estrategia DO:****[Presente aquí su o sus estrategias de* MEJORA*]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE** **“DEFENSA”**Elabore al menos una estrategia de **DEFENSA**, que refleje:¿Cómo aprovecha las fuerzas de la empresa para disminuir las repercusiones de las amenazas externas? | **FORTALEZAS (O)***[Resume aquí las principales**Fortalezas de la empresa]* |
| **AMENAZAS (A)***[Resume aquí las principales* *Amenazas de la empresa]* | ***Estrategia FA:****[Presente aquí su o sus estrategias de DEFENSA]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE** **“SUPERVIVENCIA”**Elabore al menos una estrategia de **SUPERVIVENCIA,** que refleje: ¿Cómo disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno? | **DEBILIDADES (D)***[Resume aquí las principales**Debilidades de la empresa]* |
| **AMENAZAS (A)***[Resume aquí las principales Amenazas de la empresa]* | ***Estrategia DA:*** *[Presente aquí su o sus estrategias de* SUPERVIVENCIA*]* |

1. **Planes y Metas**

**¿Qué planes y metas se ha fijado su empresa?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plazo** | **Plan***[objetivos y actividades]* | **Meta***[cuantificable]* |
| **Corto plazo**En el presente*[próximos 12 meses]* |  |  |
| **Mediano plazo***[próximos tres años]* |  |  |
| **Largo Plazo***[próximos cinco a**diez años]* |  |  |