**Formato Nº 2 – PERFIL EMPRESARIAL**

1. **Datos Generales**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **INFORMACIÓN** | **Complete o Seleccione su Respuesta** | | | |
| 1 | Nombre de la Empresa |  | | | |
|  | | | |
| 2 | Estatus Legal | sociedad unipersonal | | | sociedad colectiva |
| sociedad de responsabilidad limitada (SRL) | | | sociedad anónima |
| 3 | RTN |  | | | |
| 4 | Años de operación |  | Año de inicio | |  |
| 5 | Dirección Completa | Comunidad |  | | |
| Municipio |  | | |
| departamento |  | | |
| 6 | Ubicación GPS | Latitud | | Longitud | |
| 7 | Tipo de empresa | Micro | Pequeña | | Mediana |
| Grande | Cooperativa | | Asociación |
| 8 | Número de socios | Uno | 6 – 10 | | 21-100 |
| 2 - 5 | 11-20 | | Más de 100 |
| 9 | Número de empleados | Uno | 6 – 10 | | 21-100 |
| 2 - 5 | 11-20 | | Más de 100 |
| 10 | Contacto 1  *[Representante Legal]* | Nombre |  | | |
| Nº Identidad |  | | |
| Nº Telefónico |  | | |
| Correo electrónico |  | | |
| Contacto 2  *[Gerente, Encargado o Administrador]* | Nombre |  | | |
| Cargo |  | | |
| Nº Identidad |  | | |
| Nº Telefónico |  | | |
| Correo electrónico |  | | |
| 11 | Redes sociales | Página web |  | | |
| Facebook |  | | |
| WhatsApp |  | | |
| Instagram |  | | |
| Twitter |  | | |
| 12 | Nivel de inversión  *[legalmente de la empresa]* | menor a L.50,000.00 | | | |
| entre L.50,000.00 y L.100,000.00 | | | |
| entre L.100,000.00 y L.300,000.00 | | | |
| entre L.300,000.00 y L.500,000.00 | | | |
| entre L.500,000.00 y 1 millón | | | |
| superior a L. 1 millón | | | |
| 13 | Volumen Promedio de ventas mensual  *[legalmente de la empresa]* | menor de L 10,000.00 | | | |
| entre L.10,000.00 y L.20,000.00 | | | |
| entre L.20,000.00 y L.40,000.00 | | | |
| entre L.40,000.00 y L.50,000.00 | | | |
| entre L.50,000.00 y L.100,000.00 | | | |
| superior a L.100,000 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | ¿Ha desarrollado marcas comerciales? | SI NO | Nombre(s): de la(s) marca(s): | | | |
| Sus marcas han sido registradas SI NO | | | | |
| 15 | Productos que ofrece al mercado | Cacao corriente  Cacao fermentado  Manteca de cacao  Pasta o licor de cacao  Cocoa en polvo entera  Cocoa en polvo desgr.  Chocolate en barra  Nibs | | | Garapiñado  Cosméticos  Granitas  Pinol  Vinos  Jaleas  Chocolate, bebida caliente | |
| Otros: | | | | |
| 16 | Volumen de cacao manejado  [estimado del  último año] | **Tipo de cacao** | | **Unidad** | | **Cantidad** |
| Cacao seco sin beneficiar  para venta en grano | | Toneladas | |  |
| Cacao seco beneficiado  para venta en grano | | Toneladas | |  |
| Cacao seco transformado  en sus derivados | | Quintales | |  |
| 17 | Venta y/o distribución de sus productos  [calcule los porcentajes de venta del último año] | **Canales** | | | **Porcentaje** | |
| Personalmente. Desde mi casa o área de producción (en mi comunidad) | | | \_\_\_ % | |
| Tiendas de conveniencia  Supermercados, minimarkets, gasolineras y tiendas de abarrotes (a nivel local) | | | \_\_\_ % | |
| Cadenas de supermercados, gasolineras y tiendas (a nivel nacional) | | | \_\_\_ % | |
| Tiendas especializadas  en chocolatería | | | \_\_\_ % | |
| Distribuidores mayoristas | | | \_\_\_ % | |
| Venta en línea | | | \_\_\_ % | |
| Exportación eventual,  por pedidos a nivel personal | | | \_\_\_ % | |
| Exportación formal,  con contratos regulares | | | \_\_\_ % | |
| [sume los datos de los canales] Total | | | 100 % | |

**18. Historia y antecedentes de la empresa**

Breve historia desde su creación y evolución, logros importantes, momento actual… *[media página, máximo 250 palabras)]*

**19. Identidad y propósito empresarial:**

Visión, Misión y valores de su empresa.

1. Visión:
2. Misión:
3. Valores:

**20. Diagnóstico de Situación Actual (FODA)**

Considerando los aspectos producción, administración, finanzas y comercialización, indique la situación interna (fortalezas y debilidades) y del ambiente externo (oportunidades y amenazas) de su empresa.

1. **Fortalezas:** Recursos con que se cuentan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc. *[priorice de tres a cinco aspectos].*
2. –
3. –
4. –
5. –
6. -
7. **Oportunidades:** Factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa su empresa, que permiten obtener ventajas competitivas. *[priorice de tres a cinco aspectos].*
8. –
9. –
10. –
11. –
12. –
13. **Debilidades: F**actores que provocan una posición desfavorable, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

*[priorice de tres a cinco aspectos].*

1. –
2. –
3. –
4. –
5. –
6. **Amenazas:** Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia su empresa. *[priorice de tres a cinco aspectos].*
7. –
8. –
9. –
10. –
11. –

**21. Planificación Estratégica.**

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE “APROVECHAMIENTO”**  Elabore al menos una estrategia de **APROVECHAMIENTO**, que refleje: ¿Cómo usar las fuerzas internas para aprovechar las ventajas de las oportunidades externas? | **FORTALEZAS (F)**  *[Resume aquí las principales*  *Fortalezas de la empresa]* |
| **OPORTUNIDADES (O)**  *[Resume aquí las principales Oportunidades de la empresa]* | ***Estrategia FO***  *[Presente aquí su o sus estrategias de* APROVECHAMIENTO*]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE**  **“MEJORA”**  Elabore al menos una estrategia de **MEJORA** que refleje:  ¿Cómo superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas? | **DEBILIDADES (D)**  *[Resume aquí las principales*  *Debilidades de la empresa]* |
| **OPORTUNIDADES (O)**  *[Resume aquí las principales*  *Oportunidades de la empresa]* | ***Estrategia DO:***  *[Presente aquí su o sus estrategias de* MEJORA*]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE**  **“DEFENSA”**  Elabore al menos una estrategia de **DEFENSA**, que refleje:  ¿Cómo aprovecha las fuerzas de la empresa para disminuir las repercusiones de las amenazas externas? | **FORTALEZAS (O)**  *[Resume aquí las principales*  *Fortalezas de la empresa]* |
| **AMENAZAS (A)**  *[Resume aquí las principales*  *Amenazas de la empresa]* | ***Estrategia FA:***  *[Presente aquí su o sus estrategias de DEFENSA]* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DE**  **“SUPERVIVENCIA”**  Elabore al menos una estrategia de **SUPERVIVENCIA,** que refleje: ¿Cómo disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno? | **DEBILIDADES (D)**  *[Resume aquí las principales*  *Debilidades de la empresa]* |
| **AMENAZAS (A)**  *[Resume aquí las principales Amenazas de la empresa]* | ***Estrategia DA:***  *[Presente aquí su o sus estrategias de* SUPERVIVENCIA*]* |

1. **Planes y Metas**

**¿Qué planes y metas se ha fijado su empresa?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plazo** | **Plan**  *[objetivos y actividades]* | **Meta**  *[cuantificable]* |
| **Corto plazo**  En el presente  *[próximos 12 meses]* |  |  |
| **Mediano plazo**  *[próximos tres años]* |  |  |
| **Largo Plazo**  *[próximos cinco a*  *diez años]* |  |  |